

## webcourt-clubbing ::3rd edition

### Gemeinsames Feiern als Direkt-Networking: webcourt-clubbing geht in die 3. Auflage

Networking ist in aller Munde: Christian Scherer setzt beim webcourt-clubbing auf ein Netzwerk der persönlichen Art. Der studierte Werbegrafiker aus München veranstaltet seit drei Jahren diese Veranstaltungen. Einmal im Jahr findet hier ein Event von, mit und für die Kunden, Zulieferer, Freunde und Bekannten statt, bei dem man sich gegenseitig austauschen und gemeinsame Synergien nutzen, erklärt Scherer. In diesem Jahr - der dritten Auflage - ist es eine kleine Party, die am 15. Oktober im BAREVE steigt.

Ein zwangloses Austauschen, aber auch gemeinsam Spaß zu haben, seien die Hauptpunkte, die man von Seiten Scherers verfolgen sollte. Ein Einlass ist nur mit Eintrittskarte möglich, die online unter [www.clubbing.webcourt.de](http://www.clubbing.webcourt.de) erhältlich ist. Ab 19 Uhr ist geöffnet, ab 22 Uhr sorgt DJ JU bis kurz nach Mitternacht für (Tanz-)Musik.

Webcourt hat aber auch einen sozialen Hintergrund. Durch so veranstaltete Events konnte man in der Vergangenheit bereits einige regionale Sozialprojekte unterstützen. „Ich habe den Kontakt zu meinen Kunden gesucht und mit ihnen gesprochen. Daher ist vor drei Jahren die Idee gereift, nicht mit kleinen Geschenken zur Weihnachtszeit einer von vielen zu sein“, erzählt der Unternehmer aus dem Designbereich. Der Vorteil - nicht nur für native-creative, das Unternehmen von Christian Scherer, sondern auch für die Kunden des Münchners liegen dabei klar auf der Hand: „Wir sind untereinander im Kontakt, es profitieren alle von diesem Netzwerk an Kontakten. Und die gute Sache kommt dabei ebenso zum Zug.“ Welches Event die Kunden und Partner von native-creative als nächstes erwarten? - Noch ist dies geheim: das Event wird im Sommer 2011 stattfinden. Interessante soziale Projekte aus der Region Bayerns, die man unterstützen kann, können sich über die Webplattform [www.webcourt.de](http://www.webcourt.de) melden.

Weitere Informationen und ermäßigte Tickets gibt es über die webcourt-Gruppe im Facebook-Portal. Eintrittskarten für die Veranstaltung gibt es nur bis zum 10. Oktober, Abendkasse ist keine vorgesehen. Wer bis zum 1. Oktober seine Karte ordert, der nimmt an der VIP-Verlosung teil.

Gerne besteht auch die Möglichkeit, Partner auf der Plattform [www.webcourt.de](http://www.webcourt.de) zu werden und in den Genuss von Partner-Konditionen zu kommen. Informationen und Anmeldungen finden sich unter [www.clubbing.webcourt.de](http://www.clubbing.webcourt.de) sowie über die Facebook-Gruppe webcourt.

#### Kontakt

native-creative - Christian Scherer  
Wartburgplatz 7  
80804 München  
[www.native-creative.de](http://www.native-creative.de)

#### PR-Kontakt

KOM KOM UG (haftungsbeschränkt)  
Martinstraße 1  
85107 Baar-Ebenhausen  
[www.kom-kom.info](http://www.kom-kom.info)

