

Das Engagement geht weiter: native-creative organisiert 2011 den Rangerscup

(München, 16.06.2011)

2011 geht der Erlös der Sozial-Aktion von native-creative an die Philipp Lahm-Stiftung

Gemeinsam mit den Park Rangers organisiert die Grafik-Agentur aus München ein Benefiz-Turnier am 16. Juli 2011. Dabei werden verschiedene Mannschaften gegeneinander antreten – alles für die gute Sache.

Neben dem Sport- wird aber auch das Unterhaltungsprogramm nicht zu kurz kommen. Nach dem Turnier soll – musikalisch unterstützt durch einen DJ – gemeinsam gefeiert werden.

Warum wurde für die Aktion 2011 die Philipp Lahm-Stiftung als Empfänger der Spenden ausgewählt? – Die Verbindung im Bereich Fußball, das Engagement eines echten Münchner Fußballers und vor allem der Hintergrund der Stiftung, die Philipp Lahm 2007 ins Leben gerufen hatte, trugen zum Entschluss bei. Die Philipp-Lahm-Stiftung unterstützt Kinder und Jugendliche aus sozialschwachen Familien. Der Erlös aus Startgebühr, Tombola und Spenden geht zu 100 % an die Stiftung.

Wer dies unterstützen möchte, kann dies bereits jetzt tun: Interessierte Teilnehmermannschaften können sich bei den Park Rangers anmelden und Unternehmen, die die Aktion unterstützen möchten, sind bei native-creative genau an der richtigen Stelle.

Vor ein paar Jahren hat Christian Scherer, Inhaber der Grafik-Agentur native-creative damit begonnen, Sozialprojekte zu unterstützen. Statt den üblichen Weihnachtsgeschenke für Kunden, wird der Erlös der organisierten Veranstaltungen bzw. Webclubbings einer guten Sache gespendet. Die Projekte, die so unterstützt werden, sind allesamt in der Region beheimatet. Für Christian Scherer ist dies eine Selbstverständlichkeit, soziales Engagement sei gerade in der heutigen Zeit ein immens wichtiger Bereich.